



2014年投资人报告

打造
与时俱进的
自然美

To Be The Trend Setter

2015.3

会议议程

◆ 经营策略

◆ 财务回顾

经营策略

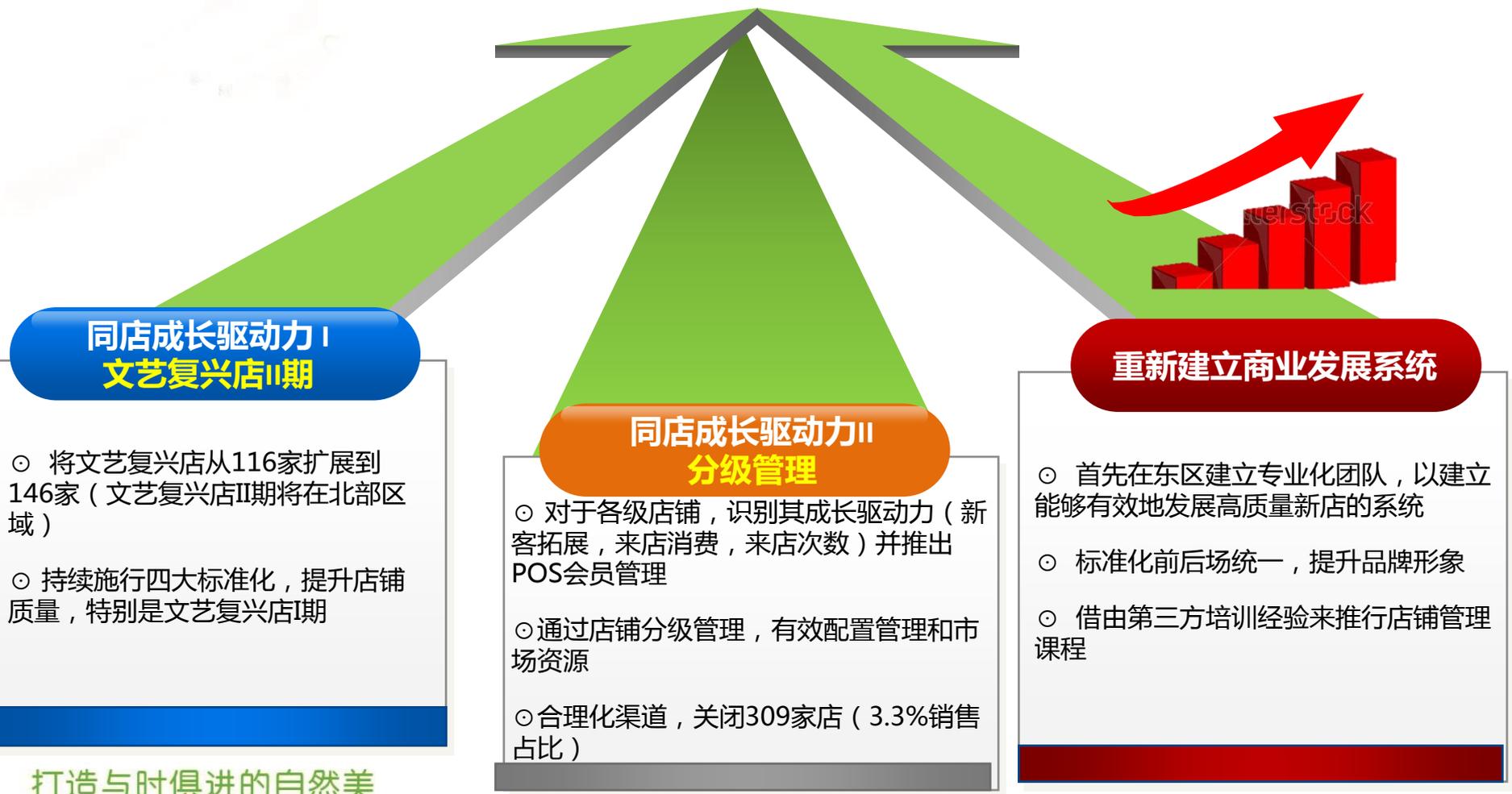
打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

NB 2014-2017规划

 自然美
natural beauty



销售战略- 连锁店



同店成长驱动力 I 文艺复兴店 II 期

- ◎ 将文艺复兴店从116家扩展到146家（文艺复兴店II期将在北部区域）
- ◎ 持续施行四大标准化，提升店铺质量，特别是文艺复兴店I期

同店成长驱动力 II 分级管理

- ◎ 对于各级店铺，识别其成长驱动力（新客拓展，来店消费，来店次数）并推出POS会员管理
- ◎ 通过店铺分级管理，有效配置管理和市场资源
- ◎ 合理化渠道，关闭309家店（3.3%销售占比）

重新建立商业发展系统

- ◎ 首先在东区建立专业化团队，以建立能够有效地发展高质量新店的系统
- ◎ 标准化前后场统一，提升品牌形象
- ◎ 借由第三方培训经验来推行店铺管理课程

打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

前后场大统一

上海飞虹路店 (升级改型完成 : 2013年底)

Back-bar setup Model – Sample door (Fei-hong Door Remodel finished by end of 2013)



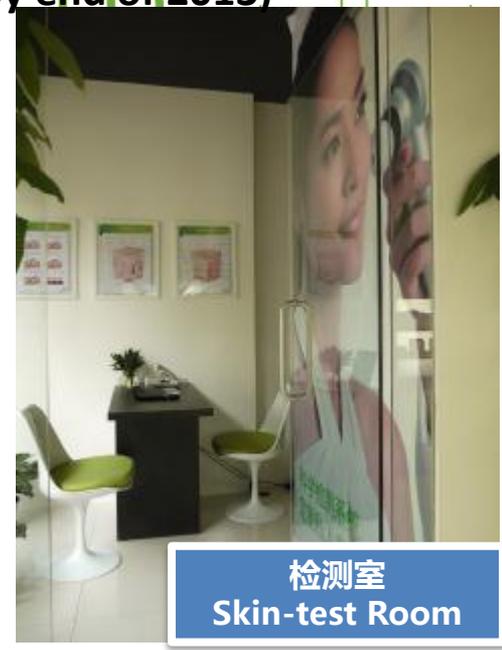
- 建筑面积 : 170m²
- 床位数 : 7
- 美容师 : 7
- Business area: 170m²
- Treatment beds: 7
- Beauticians: 7



门头
Out-door Image



前场
Front Courtyard



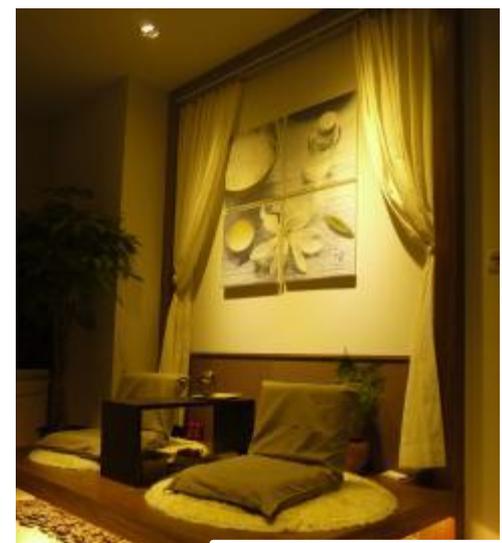
检测室
Skin-test Room



休闲区
Rest Area



走道
Sidewalk



休闲区
Rest Area

To Be The Trend Setter

前后场大统一 上海飞虹路店

Back-bar setup Model – Sample door (Fei-hong Road)



C2店外部形象



打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

C2店内部形象

西安店家



深圳-龙城店



成都-高新店



上海-玉莹店



打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

销售回顾

2014年

- NB-1青春系列Q4上市
- 两支新品

控制
飞货

新品

文艺复兴
店

订货会

- 建立一个培训中心
- 培训场次: 78
- 参与培训人数: 3,142

培训

顾客会
&
沙龙会

月份	参与店家	业绩 (人民币'千元)
三月	440	71,965
六月	580	55,034
九月	699	79,387

- 116 家店
- 4大标准: 88%执行率
- POS安装: 90%覆盖率
- 同比增长率: 82%

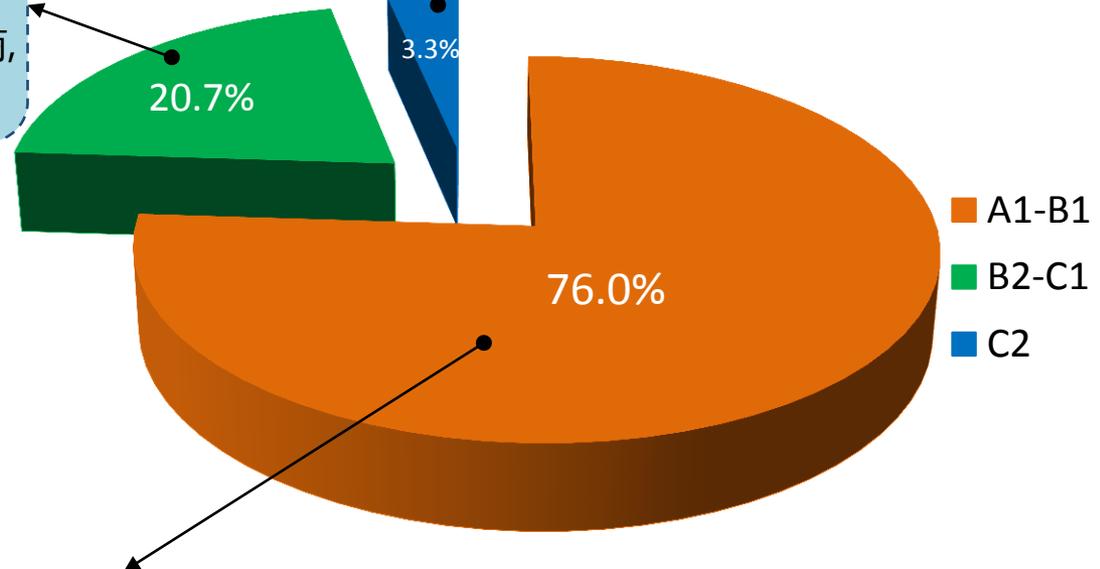
- 顾客会: 183场次, RMB55百万卖出业绩;
- 沙龙会: 896场次, 7,564顾客参与, RMB57百万卖出业绩.

打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

2015年

店铺分级管理

- **现状**：没有很强的专业能力运作NB店铺, 或存在混货
- **未来**：对于有意愿继续经营自然美的加盟商, 实施履行年度合约



- **现状**：不愿执行2015年合约
- **未来**：2015年早期全面关闭

- **品牌市场**：帮助提升销售/招募新客
- **培训支持**：提供季度培训课程
- **管理工具**：推行POS推动数据化管理
- **驻店辅导/检查**：推动并校准店内POS/ 皮肤检测/市场活动执行工作

打造与时俱进的自然美
To Be The Trend Setter

Marketing Strategy



品牌

- 通过明星代言人吴奇隆，提高品牌知名度和加盟商信心
- 举办“寻找最自然美名星”活动

产品

- 标准化肌肤检测流程
- 增强产品消费者实证
- 推行高性价比产品：NB-1青春系列Q4成功上市

连锁店

顾客销售支持

- 通过成功举办市场活动提升连锁店业绩
- 精准的分级市场支持计划

寻找自然美 最明星 全国半决赛



寻找最自然美

明星全国总决赛



2014年财务回顾

关键指标

(港币 百万)	2013	2014	Chg 2014/2013
收入	439.4	505.8	15.1%
- 中国大陆	359.5	420.3	16.9%
- 台湾	74.7	80.6	7.9%
毛利	333.1	388.8	16.7%
毛利率	75.8%	76.9%	1.1%
息稅折舊攤銷前利潤	106.9	166.4	55.6%
息稅折舊攤銷前利潤率	24.3%	32.9%	8.6%
稅前淨利	83.1	116.3	40.0%
稅後淨利	58.5	71.5	22.3%
每股盈餘(港仙)	2.9	3.6	22.3%

关键指标

(港币 百万)	2012	2013	2014	Chg 2014/13
现金	432.4	507.4	583.3	75.9
营运资本	13.6	10.1	(35.8)	(45.9)
应收账款	23.3	83.7	50.8	(32.9)
存货	67.4	47.0	45.0	(2.0)
其他应收款	44.1	41.6	29.3	(12.3)
应付账款	(18.0)	(21.3)	(18.6)	2.7
其他应付款	(103.2)	(141.0)	(142.3)	(1.3)
应收周转天数	18 days	70 days	37 days	-33 days
应付周转天数	63 days	73 days	58 days	-15 days
存货周转天数	238 days	162 days	141 days	-21 days